

今日12时01分起 对美加征关税税率调整为10%

为落实中美经贸高层会谈的重要共识,根据《中华人民共和国关税法》《中华人民共和国海关法》《中华人民共和国对外贸易法》等法律法规和国际法基本原则,经国务院批准,自2025年5月14日12时01分起,调整对原产于美国的进口商品加征关税措施。有关事项如下:

一、调整《国务院关税税则委员会关于对原产于美国的进口商品加征关税的公告》(税委会公告2025年第4号)规定的加征关税税率,由34%调整为10%,在90天内暂停实施24%的对美加征关税税率。

二、停止实施《国务院关税税则委员会关于调整对原产于美国的进口商品加征关税措施的公告》(税委会公告2025年第5号)和《国务院关税税则委员会关于调整对原产于美国的进口商品加征关税措施的公告》(税委会公告2025年第6号)规定的加征关税措施。

央视新闻

郑州市首笔“郑科贷”落地

5月13日,记者从“郑好融”平台获悉,该平台近日完成“郑好融”与“郑科贷”融合发展后的首笔“郑科贷”业务备案。首批合作金融机构中原科技担保联合浦发银行实现首笔贷款发放,为一家专注于钢结构建筑研发、设计和施工的国家级科技型中小企业提供1000万元担保贷款。该笔贷款是“郑科贷”与“郑好融”融合后落地的首笔科技型企业贷款,将重点用于支持企业技术研发和市场拓展。

为缓解科技型企业融资难题,今年2月,郑州市人民政府办公室发布《郑科贷与郑好融融合实施方案》,整合郑州市政策金融资源,稳步推进“郑科贷”业务的提质、扩面、增效,助推郑州市科技金融高质量发展。

《方案》明确设立风险准备金,为郑州市内科技型企业发放贷款的合作银行、合作担保机构提供风险补偿。其中,单一企业纳入“郑科贷”业务贷款余额上限为2000万元,利率不得超过上一年度全省普惠小微企业贷款加权平均利率,年担保费率不超过1%,贷款期限最长24个月。“郑科贷”有效弥补了科技型企业高投入、成长快、轻资产、少抵押的缺陷,大大降低了企业融资成本。

融合发展后首笔“郑科贷”的成功落地,是郑州市构建“科技-产业-金融”良性循环的重要实践。

大象新闻

河南发布小麦干热风灾害风险预警

河南省气象局、河南省农业农村厅2025年5月13日继续发布小麦干热风灾害风险预警:预计5月16日~19日,全省大部将出现阶段性35℃以上晴热高温天气,局部38℃~40℃,其中16日北中部、17日~18日黄淮之间大部、19日西部南部部分县市干热风灾害风险将达到中度以上,17日~19日洛阳、郑州、平顶山大部、南阳中北部等地为干热风灾害高风险区。干热风将影响小麦正常灌浆,建议加强防范。

防御措施:做好“一喷三防”。合理选用和科学配方杀虫剂、杀菌剂、植物生长调节剂和叶面肥等,混合喷洒,防病虫、防干热风、防早衰,缓解干热风叠加病虫害危害。

大象新闻

蜜雪冰城与巴西签署40亿元采购大单 “雪王”甜蜜半径拓至南美洲



作为“巴西-中国商业研讨会”的成果之一,河南企业蜜雪冰城将在巴西落地多项经贸合作。“雪王”的甜蜜半径拓展至南美洲,代表“中国品牌”走向更大的国际舞台,再次证明了豫企出海的实力和魅力。

“雪王”与巴西签署40亿采购大单

5月12日,蜜雪集团副总裁、美洲大区CEO孙建涛与巴西出口投资促进局(Apex Brasil)主席豪尔赫·维亚纳(Jorge Viana)在北京签署谅解备忘录。

根据该备忘录,蜜雪冰城计划在其供应链中,进一步扩大巴西农产品的进口份额,包括但不限于咖啡生豆、水果制品等巴西优势农产品,巴西出口投资促进局将为蜜雪冰城在巴西的业务主体和零售市场拓展提供必要的协助。

在备忘录签约的前一天,北京三里屯商圈的蜜雪冰城门店迎来了一群特别的巴西顾客。当天傍晚,来华访问的豪尔赫·维亚纳等人来到位于三里屯SOHO的蜜雪冰城门店,品尝现制饮品。

豪尔赫·维亚纳盛赞蜜雪冰城的创新模式,希望其为两国消费市场的创新发展带来新

活力。就在他打卡的这家门店,“巴西莓”系列新品引发排队潮。巴西莓雪葩、巴西莓雪葩小圣代、巴西莓雪葩酸奶冰等产品一经推出,便吸引了大量消费者前往购买。

据了解,蜜雪冰城计划今年在巴西开设首家门店,接下来还将在巴西启动供应链工厂的建设,原材料直接在当地进行生产,实现本地化产销闭环,给巴西消费者带来高质平价的好产品。

“我们计划未来3—5年在巴西投资采购包括农产品在内的总价值不低于40亿元的物资,预计提供25000个工作岗位。”蜜雪冰城有关负责人表示。

巴西经济实力居南美洲首位,年轻消费者多。孙建涛表示:“巴西及南美洲市场发展潜力大,接下来蜜雪冰城将继续开拓国际市场,讲好中国品牌故事。”

布局咖啡赛道

蜜雪冰城入局咖啡赛道时间较早,但今年以来布局动作更为频繁。2017年,蜜雪冰城孵化出现磨咖啡品牌“幸运咖”,截至今年4月底,“幸运咖”在全国已有5400家门店。

今年以来,蜜雪先后推出葡萄冰美式、龙井拿铁两款新品,同时还在官方公众号、微博等渠道大力宣传其“卖咖啡”的消息。

据了解,蜜雪咖啡定价在6~9元不等,而幸运咖因产品线更丰富,所以价格跨度更大,咖啡产品售价在5~14元。

背靠规模庞大且深度覆盖的门店网络,蜜雪冰城搭建了覆盖全球6大洲、38个国家的采购网络,持续开拓“买全球”“卖全球”的双向流通全球贸易版图,“幸运咖”精选四国拼配100%阿拉比卡咖啡豆,整体咖啡采购量近些年也持续保持高速增长。

咖啡市场是当前茶饮公司争相布局的领域,一方面促进产品多元化,另一方面也是因为咖啡市场较茶饮市场增速更快。

综合报道



东方今报

2025年5月14日 星期三
农历乙巳年四月十七
总第6056期



大象新闻客户端

主管主办:河南广播电视台

出版:东方今报社

国内统一连续出版物号:

CN 41-0092

邮发代号:35-48

总值班:夏雪

主编:赵春红

责编:杜晓霞

校对:崔俊萍

今日一叠共4版



6 942016 000015 >