

未通过抽检！娃哈哈声明：已终止合作



5月15日，#娃哈哈客服回应纯净水由今麦郎代工#登上微博热搜，引发热议。

15日上午，@娃哈哈 发布《关于娃哈哈纯净水委托代工相关情况》：我司和今麦郎确存在委托代工关系，代工期间我司自查发现个别批次纯净水产品未通过出厂抽样检测。自2025年4月起，我司已终止与相关代工方的合作。目前市场上在售的娃哈哈纯净水均符合国家质量标准及我司产品质量管理标准，请消费者放心选购。未来，娃哈哈将始终坚持自有生产模式，通过更严苛的质量管控体系，全方位保障消费者的权益，为大家提供更优质、更安全的产品。

此前，不断有网友发视频称买到的娃哈哈纯净水是由今麦郎生产，感觉十分疑惑。

5月14日，纵览新闻就此情况联系了娃哈哈集团，客服人员表示，只要是在正规渠道购买的娃哈哈产品，都是符合娃哈哈产品质量规范的，可放心饮用。

事实上，从2024年开始，便有网友反映购买的娃哈哈纯净水实为今麦郎代工，生产商包括今麦郎隆尧、河源、咸宁、汤阴等多家分公司，其外包装也与娃哈哈工厂生产的纯净水有些许不同。

对此，娃哈哈集团客服人员对纵览新闻表示，娃哈哈在全国各省(除海南外)都有生产基地，基于不

同产地消费者需求，同一款产品有多种包装版本，包装会有差异性。

对此，有网友表示：“那我为什么不购买今麦郎的纯净水？”但更多网友认为，“只要符合相关标准就行，代工还是挺常见的”。

据北京商报报道，娃哈哈官方旗舰店客服曾谈过娃哈哈纯净水标准，“娃哈哈纯净水各项指标符合GB19298-2014《食品安全国家标准包装饮用水》和GB17323-1998《瓶装饮用纯净水》等相关国标的具体要求”。

娃哈哈客服还表示，“经权威检测机构检测，娃哈哈纯净水样本检测结果显示相关数据达到了实验室用水级别，电导率是 $\leq 10\mu S/cm$ ，离子含量很低，适用于对离子要求很高的实验”。

另据界面新闻，2023年，娃哈哈明确提出要“恢复水的市场”“打响水的翻身仗”。去年，哈哈娃集团总营收突破700亿元，增长幅度约40%。该公司董事长馥莉透露，娃哈哈瓶装水、AD强势增长，为去年业绩全面攀升起到了关键拉动作用。

目前，国内饮用水领域竞争激烈。灼识咨询报告显示，2023年，在中国包装饮用水市场，农夫山泉、怡宝、景田、娃哈哈、康师傅的市场份额依次为23.6%、18.4%、6.1%、5.6%、4.9%。

综合报道

中信银行信阳分行：优化现金服务 助企利民促生产

为响应优化支付服务政策，中信银行信阳分行积极行动，在春茶生产期间提升现金服务便利性。

该行持续推出“零钱包”服务，针对出租车、茶叶店等小额高频现金交易场景，提供标准化与订制化方案，解决零钱不足问题，保障数字时代现金支付活力。同时，积极倡导“不拒收现金”理念，春茶生产期依据网点客流等调拨足额现金，开展“进社区、进企业、进茶山”宣传，维护消费者支付自主选择权，便利老年群体。

面对假币制作手段翻新，分行通过多渠道普及反假知识，传授“一转二摸三透光”辨伪口诀，从水印、安全线等多维度常态化宣传，提升农户、居民及企业财务人员假币识别能力，筑牢支付安全线。

中信银行信阳分行将持续优化服务，普及金融知识，承担社会责任，提升综合服务水平，为地方经济发展贡献金融力量。

通讯员 韩玥

由我国牵头制定！适老化数字经济国际标准发布

记者日前了解到，国际标准化组织(ISO)近期正式发布《老龄化社会 老龄化包容性数字经济通用要求与指南》(ISO 25556:2025)，该标准由我国牵头制定，是ISO首个人口老龄化视角下的数字经济标准。

该标准规定了适老化数字经济的基本准则和核心要素，并针对

在线购物、数字银行、数字医院、在线娱乐、社交媒体、智慧出行、智慧社区、智慧家庭等老年人参与数字经济的高频场景提出了具体建议和应用案例，为建立老龄化包容性数字经济、消弭全球老年人数字鸿沟凝练了科学解决方案，贡献了中国智慧。

根据联合国人口司预测，截至

今年年底，全球60岁及以上人口将达14.2亿人。该标准在制定过程中得到了全球利益相关方的广泛关注和积极参与，来自美国、英国、德国、丹麦、澳大利亚、日本、韩国、印度、新加坡等20多个国家的跨学科专家共同协作，参与了标准研制工作。

央视新闻

助老敬老爱老 中信银行郑州分行积极提供适老化金融服务

提供适老化服务既是社会责任，也是行业机遇。作为国内最早布局养老金融服务的商业银行之一，中信银行立足全生命周期的财富管理理念，不断迭代“中信解法”，持续升级“幸福+”养老金融服务体系。同时，营业网点设置无障碍坡道、无障碍呼叫按铃、爱心窗口、爱心座椅、轮椅、老花镜等适老设施，进一步提升适老化服务质效。

近日，中信银行郑州建设路支行接待一位年近七旬的香港老人，老人想开立定期存款，但自己不会使用手机银行且对电子存单不放心，厅堂工作人员全程陪护老人至柜台办理。

中信银行安阳分行营业部为老年客户办理已故存款人继承业务，全程温暖守护，并主动协助联系其家人，搀扶并送别客户离行。中信银行平顶山分行营业部特事特办，提前1小时营业为老年客户办理存款和密码重置业务。类似适老化服务的案例还有很多，中信银行郑州分行通过优化服务流程、推动科技适老，着力消除金融领域老年群体的“数字鸿沟”，以有温度的服务守护每一位客户的美好生活、幸福晚年。

通讯员 魏佳骏

工行郑州分行 创新推动“兴农通”App城乡融合发展

近年来，工商银行郑州分行通过“城乡联动+数字赋能”双轮驱动，推动工银“兴农通”App实现线上线下深度融合，助力乡村振兴与城区新市民服务协同发展。

该行以县域为主战场，建立“日网均”目标考核机制，通过下

沉督导、点评通报等强化执行；在城区聚焦新市民群体精准触达，构建城乡双阵地立体网络。同步创新责任穿透机制，激发基层动能。渠道拓展方面，结合代发工资、社保卡等场景开展外拓活动，实现一站式服务，同步覆盖线上

客户。

数字化运营方面，该行借力上级行活动引流县域用户，并搭建智能工具包赋能一线精准服务。目前，该行已形成“场景获客、生态留客、数据活客”的良性循环，客户规模与资产结构持续优化。

李欣

工行郑州新密支行多措并举提质养老金融服务

面对当前人口老龄化趋势，工商银行郑州新密支行积极落实国家战略，聚焦老年客群需求，通过智能化改造、暖心服务与安全保障“三位一体”模式，推动养老金融服务提质增效。

科技适老，跨越“数字鸿沟”。该行加速数字化转型，优化老年客户使用体验：在厅堂开设手机银行老年版的使用讲解，精简智慧柜员

机操作界面，实现查询、转账等高频业务“掌上办”，助力老年群体体验便捷数字金融。

暖心服务，传递金融温度。该行在网点增设无障碍通道，配备老花镜、急救箱等适老设施，设置爱心专座，安排专人引导老年客户办理业务；针对行动不便客户执行上门服务机制，践行“特事特办”承诺，以精细化服务提升老年客户群

体的获得感。

筑牢防线，守护“钱袋子”。该行通过“线上+线下”立体化宣教强化风险防范：LED屏滚动播放反诈标语，大厅摆放宣传资料，联合社区开展反假币、防非法集资讲座；借力消费者权益保护宣传等活动普及金融防诈知识，切实提升老年群体安全意识。

李欣