

4月份国民经济顶住压力稳定增长



油价下调 加满一箱油将 少花9元

据国家发展改革委消息，新一轮成品油调价窗口将于5月19日24时开启。据国家发展改革委价格监测中心监测，本轮成品油调价周期内(4月30日~5月18日)，国际油价先抑后扬，均价低于上轮调价周期。

央视财经记者从国家发展改革委获悉，本次油价调整具体情况如下：国内汽、柴油零售限价每吨分别下调230元、220元。全国平均来看：92号汽油每升下调0.18元，95号汽油每升下调0.19元，0号柴油每升下调0.19元。

央视财经记者为您算了一笔账，加满一箱50L的92号汽油将节省9元。

央视财经

国家统计局19日发布的数据显示，今年4月份，面对外部冲击影响加大、内部困难挑战叠加的复杂局面，我国经济顶住压力稳定增长，延续向新向好发展态势。

工业生产较快增长，装备制造业和高技术制造业增势较好。4月份，全国规模以上工业增加值同比增长6.1%。其中，装备制造业增加值同比增长9.8%，高技术制造业增加值增长10%，分别快于全部规模以上工业增加值3.7和3.9个百分点。

服务业平稳增长，现代服务业发展较好。4月份，全国服务业生产指数同比增长6%。分行业看，信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业，批发和零售业，金融业生产指数同比分别增长10.4%、8.9%、6.8%、6.1%，分别快于服务业生产指数4.4、2.9、0.8、0.1个百分点。

市场销售稳定增长，固定资产投资持续扩大。4月份，社会消费品零售总额37174亿元，同比增长5.1%，环比增长0.24%。1至4月份，全国固定资产投资(不含农户)147024亿元，同比增长4%；扣除

房地产开发投资，全国固定资产投资增长8%。

货物进出口持续增长，贸易结构继续优化。4月份，货物进出口总额38391亿元，同比增长5.6%。其中，出口增长9.3%，进口增长0.8%。

就业形势总体稳定，居民消费价格同比略降。1至4月份，全国城镇调查失业率平均值为5.2%，与上年同期持平。4月份，全国城镇调查失业率为5.1%，比上月下降0.1个百分点。4月份，全国居民消费价格指数(CPI)同比下降0.1%，环比上涨0.1%。

“总的来看，4月份，外部冲击影响加大，但宏观政策协同发力，主要指标平稳较快增长，国民经济延续向新向好态势。”国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖在19日举行的国新办新闻发布会上说，也要看到，外部不稳定不确定因素仍然较多，国民经济持续回升向好基础还需进一步稳固。

付凌晖表示，下阶段，要坚定不移办好自己的事，坚定不移扩大高水平对外开放，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，扎实推进高质量发展，推动经济持续回升向好。

新华社

河南端午文旅市场增速亮眼 沉浸式民俗体验成核心增长极



携程发布2025年端午假期出游趋势预测报告。报告显示，河南以全省旅游订单同比增长5%的稳健态势，成为中部文旅市场焦点。其中，开封旅游订单同比增长50%，洛阳酒店订单增长24%，郑州周边游订单增长7%，凸显河南“古都文化+民俗体验”的差异化竞争力。

上海游客通过高铁3.5小时直达，重点游览河南博物院、只有河南·戏剧幻城等文化项目；省内及周边客群则热衷“郑州+开封/洛阳”旅游线路。

河南文旅特色： 民俗非遗与亲子旅游双轮驱动

在五一小长假释放了一波旅游热潮后，时长三天的端午假期回归以本地游和周边游为主的特点，微度假、避暑和民俗体验主题相结合的旅游方式受到越来越多旅客的青睐。

携程数据显示：全国民俗体验游搜索热度同比增长50%背景下，河南各地密集推出端午主题活动，市场对中原文化的关注显著提升。携程平台数据显示，“河南端午民俗游”关键词搜索量环比增长90%，反映出游客对当地文化的浓厚兴趣。

由于今年端午节“撞期”六一儿童节，亲子出游比例大幅攀升，携程平台上，亲子家庭旅游订单占比达35%，端午期间国内亲子酒店搜索热度同比去年同期上升45%，亲子出行进入品质化阶段，亲子酒店中高星供给超过一半。

携程研究院指出，河南端午市场的增长，本质是历史文化资源与现代旅游需求的深度融合。通过创新形式将静态文化转化为动态体验，同时依托交通枢纽地位与价格策略，精准承接全国客群的“轻度度假”需求。随着端午假期成为文旅消费“试验田”，河南有望进一步释放“文化+性价比”的叠加效应，在暑期旅游市场中实现更大突破。

大象新闻

开封： 订单增速全省第一 民俗游成核心驱动力

携程数据显示：2025年端午假期，开封以50%的旅游订单增速位居河南首位，其中周边游订单增长29%，成为河南端午旅游市场最大亮点。作为八朝古都，其客源结构呈现多元化特征：北京、郑州、上海、武汉等城市位列主要客源地前五，北京、上海远程客群通过高铁4小时内抵达，聚焦清明上河园、开封博物馆等文化地标；郑州等省内客群则依托30分钟高铁圈，形成“一日游”消费主力。

洛阳： 酒店订单增长24% 古都IP辐射全国客群

携程数据显示：洛阳以“十三朝古都”为核心IP，端午期间酒店订单量同比增长24%，周边游订单增长9%，展现强劲复苏势头。其客源中，北京、郑州、西安、上海、武汉等历史文化名城客群占比超60%，长三角、京津冀游客通过高铁3小时圈抵达，带动高星酒店预订量同比增长30%。洛阳本地居民出行则偏好郑州、西安等周边城市，形成“文化探秘+都市休闲”的双向流动格局。

郑州： 枢纽城市引领区域联动 周边游热度攀升

携程数据显示：郑州作为省会及交通枢纽，端午旅游订单同比增长8%，其中周边游订单增长7%，主要客源地包括北京、上海、新乡、长沙、武汉。北京、



东方今报

2025年5月20日 星期二
农历乙巳年四月二十三
总第 6060 期



大象新闻客户端

主管主办：河南广播电视台

出版：东方今报社

国内统一连续出版物号：

CN 41-0092

邮发代号：35-48

总值班：曾涛

主编：何中有

责编：王亚楠

校对：崔俊萍

今日一叠共4版



6 942016 000015 >