

规模2268.7亿元！ 河南已设立24只省级政府投资基金

5月21日,河南天使基金项目对接会在郑州举行。此次对接会以“天使基金驱动河南创新生态发展”为主题,旨在为河南挖掘一批优质天使类项目和待转化科技成果,促进河南创新生态发展。

河南省财政厅基金办相关负责人表示,在当前经济形势下,政府投资基金在撬动社会资本投资、助力产业转型升级、培育发展新质生产力方面的作用日益突出。

截至目前,河南共设立新兴产业投资引导基金、创业投资引导基金、天使投资引导基金等24只省级政府投资基金。基金方案设立规模2268.7亿元,基金累计到位规模1138.65亿元,累计直接投资项目1444个、投资金额785.02亿元。基金体系不断丰富,基金布局持续优化,实现了中央规定的“支持创新创业、支持中小企业发展、支持产业转型升级和发展、支持基础设施和公共服务领域”四个领域全覆盖,为我省培育发展新质生产力、塑造发展新动能新优势提供了坚强支撑。

2024年,河南正式设立河南省天使投资引导基金,旨在充分发挥政府性资金的产业引导、政策扶持作用,通过投资各类创业投资基金引导各类资本投早、投小、投硬科技,推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合。

大象新闻

工行郑州巩义支行： 党建引领打造县域金融标杆

工商银行郑州巩义支行以市场、同业、先进行“三维对标”为引领,聚焦队伍建设、业务创新,持续提升综合竞争力。通过“党建+业务”深度融合,建立党员示范岗、青年骨干梯队培养等机制,为业务发展注入活力,着力打造标杆县域支行。

在个人金融领域,该行深化场景生态建设,推出相关特色服务,打牢存款基础。强化分层化维护与理财经理服务策略,多措并举,

不断提高客户黏度;深耕代发场景,拓展重点客源,聚焦教育、医院等目标客群,实现批量获客。

对公业务方面,围绕铝加工、现代农业等区域产业,从政府融资板块、科创板、重点项目储备三方面出发,加快贷款审批和投放;打造普惠区域特色,加快协调机制贷的投放与落地;强化与政府层面的业务合作,积极对接批量营销种植E贷、养殖E贷,实现涉农普惠贷款快速发展。李欣

胖东来、山姆明年开业 郑州成全国首个同时拥有的城市



郑州山姆会员店效果图

随着中建八局设计咨询公司公布郑州山姆门店效果图引发热议,2026年,郑州将迎来两大零售巨头的同城竞技。

根据效果图,郑州山姆会员超市采用简洁大气的现代建筑风格,外立面配有醒目的蓝色“Sam's CLUB”品牌标识;入口设计宽敞,方便车辆停靠与顾客进出,与地铁站无缝衔接。

根据此前披露,郑州山姆门店位于如意东路以东、龙湖中环南路以南,总投资约7.2亿元,总占地约44.01亩。其中商业地块占地32.26亩,总建筑面积约6.16万㎡(地上2.63万㎡,地下3.53万㎡)。主体建筑地上2层功能涵盖卖场、配套用房及卸货区,地下2层主要设置车库及设备用房。此外,交通服务场站占地11.74亩,以机动车停车位为主,缓解商业区停车压力。

近年来,凭全球精选商品和一站式仓储体验,尤其是高品质的商品,山姆会员店在中国市场,成功吸引了大批购买力较强的中高收入消费者,进入了快速扩张时期。

根据公开资料,截至2025年5月中旬,山姆会员店在中国共开设55家门店。2025年剩余的时间内,山姆中国还将再开设6家门店,2025年共将在中国市场开出8家店,创下山姆中国有史以来最多的年度拓店数。

山姆会员店大幅扩张的背后,是其在中国市场亮眼的业绩表现。财报显示,2024财年(2024年2月1日至2025年1月31日),沃尔玛中国的营收达到203亿美元,约合人民币1473亿元。据相关媒体报道,山姆会员店在中国2024年的营收约为1000亿元。

在郑州山姆门店传出好消息的同时,同样以高品质商品和服务著称的河南本土超市品牌胖东来,其位于郑州东站东广场东地下商业广场的郑州门店也进入施工阶段。

相关业内人士认为,山姆和胖东来郑州门店的落地,充分证明了郑州蓬勃的消费活力。两大零售巨头开业后,不仅能为郑州市民提供更优质、更多元的商品,还能推动郑州商业从“价格战”到“价值战”的品质化转型。

工行郑州上街支行 实现跨境保函业务“零突破”

近日,工商银行郑州上街支行成功为某企业开立预付款保函,支持其卡塔尔设备出口项目顺利推进,实现该行跨境保函业务“零突破”。此次突破标志着该行国际金融服务能力升级,为区域外贸企业“出海”注入新动能。

该企业是本地高新技术企业,此次出口需按国际惯例提供预付款保函作为履约担保。上街支行迅速组建专项团队,设计合规方案,高效完成尽调、风控及审核流

程,保障企业如期履约。该业务不仅破解企业跨境结算难题,更填补了区域涉外担保服务空白。

作为落实“稳外贸”政策的重要举措,工商银行郑州上街支行通过优化国际业务架构、开展“春融行动”,已为辖区多家企业提供信用证、跨境融资等综合服务。未来,该行将深化“本地化+跨境”双轨模式,助力中小外贸企业拓展海外市场,推动区域外贸结构优化升级。李欣

中信银行焦作分行扎实推进 小微企业融资协调工作机制

为解决小微企业融资难、贵、慢等问题,中信银行焦作分行成立支持小微企业融资协调工作机制工作专班,以“专项政策、专属产品、专业团队、专业方案、专项行动”的“五专”工作模式为支撑,开展结合“行长进万企”“千企万户大走访”“进万企-信惠惠企”等专项行动,快速响应企业融资需求,提供定制化金融解决方案,全力推动支持小微企业融资协调工作机制落地见效。

中信银行焦作分行深入街道、园区、社区、商圈、乡村,自2024年10月15日机制启动以来,已累计

走访702家企业(含个体工商户),摸排融资需求企业423家,贷款投放7.81亿元,其中首贷户49户,融资金额1845万元。

2024年,中信银行焦作发行普惠金融贷款增速17%,同时实现综合融资成本稳中有降,高标准实现了小微协调机制提出的“一高、一提、一降”工作目标。未来,中信银行焦作分行将继续践行支持小微企业融资协调机制的工作要求,坚持目标导向和问题导向,不断创新产品和服务,扎实推动支持小微企业融资协调工作机制落地见效。刘凯

中信银行信阳分行:以“婚纱摄影”为媒 谱写养老金融服务暖心篇章

近日,中信银行信阳分行聚焦老年客群需求,组织开展“岁月鎏金·爱在信阳”公益婚纱摄影活动,为55岁以上老年客户免费提供婚纱摄影服务,将暖心关怀与金融服务深度融合,奋力谱写养老金融“大文章”。

在中信银行信阳分行营业大厅内,一场别开生面的“婚纱摄影”活动温情上演。分行精心布置了复古婚纱、中式礼服、拍摄场景和专业化妆团队,为30余对老年夫妇补拍婚纱照。许多老人感慨道:“年轻时没条件拍婚纱照,

没想到中信银行帮我们圆了这个梦!”镜头下,银发夫妻相视而笑的画面,成为金融为民服务最生动的注脚。

此次活动不仅为老年客户留存珍贵记忆,更通过“服务+场景”的创新模式,传递“金融非冰冷,服务有温度”的理念。分行工作人员在活动现场同步开展金融知识普及,针对老年人关注的养老理财、资产安全、反诈防骗等问题进行一对一讲解,将金融服务嵌入温情场景,切实提升老年客群的获得感与安全感。通讯员 张磊



胖东来郑州门店选址地块