

# 河南文旅为啥总能火“出圈”



6月9日,夜幕下的清明上河园游人如织。图源:河南日报

## 在“性价比之王”美誉中将“宠客”进行到底

开封清明上河园、万岁山武侠城等景区以日均千场实景演出为特色,得到网友“良心景区”“性价比之王”等赞誉。游客追求“性价比”,并不是单纯计较票价高低,而是看重景区是否拿出了十足诚意。

河南文旅主打一个“听劝”,游客有诉求,我们“包”落实。所以,我们才能看到,老君山的一元午餐、一毛奶茶,龙潭大峡谷1元的冰棍、2元的矿泉水、2.5元的黄瓜,洛阳司机一句“公主请上车”的贴心问候,许昌在节假日开放部分机关大院停车场的便民举措,焦作云台山免费送西瓜和冰棍的暖心服务……

说到底,游客想拥有的,就是这种人情味儿。在一次次“宠客”体验中,游客被河南人的实诚厚道所打动。在这样点点滴滴的风评下,河南在互联网上的形象也潜移默化地发生着转变,既是正本清源、回归真实的转变,也是向善向好、刮目相看的转变。



## 在鼓了百姓腰包的过程中增添更多“烟火气”

2025年5月,习近平总书记到河南考察时强调,文旅融合前景广阔,要推动文旅产业高质量发展,真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。

2024年,河南文旅交出一份亮眼的“成绩单”。全省全年接待游客10.65亿人次,同比增长6.8%;实现旅游收入1.03万亿元,同比增长7.2%。

文旅发展,活的是文化,攒的是名声,火的是景区,热的是消费,富的是百姓。洛阳古城周边,汉服店里试装者络绎不绝;开封景区周边,一家家各具特色的民宿让当地百姓鼓了腰包;河南的宝藏乡村也成了越来越多人的“心头好”;人潮涌动的夜市,人们品尝着美味、洋溢着笑声。这样的人间烟火气,正是国泰民安最生动的注脚。

看了这么多,你最想打卡河南哪个景点呢?来一趟老家河南吧,触摸历史的厚重感,体验发展的新气象,让文化自信的种子在心底生根。老家河南已备好故事、捧出诚意,等你回家。

今豫网言

## 在文旅深度融合发展中,重构文旅场景

如果说,仰韶文化、二里头遗址、殷墟文化让你觉得有些遥远,那么,当贾湖骨笛演奏《沧海一声笑》时,你一定能听到远古乐音的回响;当甲骨文拓片动起来化身“表情包”时,你一定能感受到汉字一脉相承的自信与自豪。

当收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都“活起来”,河南文旅就掌握了“火起来”的密码。

龙门石窟千年佛窟与AR黑科技精彩相遇,网友说:“卢舍那大佛对我笑的那刻,我突然泪湿眼眶。”在“只有河南·戏剧幻城”的《李家村剧场》,观众传递麦种,有孩子把麦种紧紧攥在手心带回家,有人问他为什么,他回答:“怕那些爷爷奶奶再饿肚子。”

原来,文旅的深层魅力在于唤醒文化认同。当人们在洛阳古城身着汉服时,沉浸的不仅是服务体验,更是梦回大唐的文化情结,以及对盛世文明的情感共鸣。

## 在传统文化创新表达中,打造现象级品牌

互联网时代,酒香更怕巷子深,各地文旅宣传推广都很拼,河南也是如此。

从唐宫夜宴到洛神水赋,从龙门金刚到兰陵王入阵曲,“奇妙游”系列节目已成了河南的“金字招牌”,不少网友惊呼:“原来传统文化还可以这样玩。”古画、雕像破壁而出,似乎在启示人们,探寻传统文化与现代表达的契合点,以创新形式为传统文化蝶变赋能。

“内容为王”的时代,更要抢抓流量,频

繁亮相热搜榜,就更可能成为网友的心仪目的地。《风起洛阳》《梦华录》《清明上河图密码》等剧的热播,引来了一批追剧的游客。#远赴人间惊鸿宴,老君山上吃泡面#,让老君山成了网友的热门打卡景区。一个绝美的镜头、一个有趣的梗,就能吸引不少游客。

多一些跨界式创意、网络化表达,就能抢占“话题榜”,以“上大分”的操作赢得游客的心。

## 在沉浸式体验中,抓住年轻人的心

旅游不是一板一眼的“我展示给你看”,而是在沉浸式体验中,感受文化魅力。

比如,云台山景区以《山海经》为冰瀑节主题,招募00后演员扮演神话角色,“圈粉”年轻人。洛阳以汉服体验为核心推出全城沉浸式剧本杀,以沉浸式文旅解锁文旅融合“新密码”。去年爆火的开封“王婆说媒”,让

游客在欢笑中感受沉浸式体验的魅力。

以文创产品来吸引游客,也是有效法宝。河南博物院打造了备受追捧的“考古盲盒”、如同身临其境的“文物修复大师”,以及让年轻人爱不释手的“玉佩棒棒糖”等文创产品,让人在一个个独立的“考古现场”感受探秘历史的瞬间。



6月1日,端午假期第二天,众多游客在洛阳应天门北广场拍摄汉服照。张怡熙/摄



在网上刷到过或去过河南的网红景点吗?

近年来,河南文旅频频“出圈”:洛阳街头三步一“公主”、五步一“贵妃”,开封古城“满城NPC”上演沉浸式互动,胖东来被网友称为“没有淡季的6A景区”……这些现象级文旅场景的背后,是河南文旅焕新、消费提质的创新表达。

6月26日至27日,2025河南省文化旅游发展大会即将在开封举办。在此,也引发我们思考,频频“出圈”的河南文旅做对了什么?